



ЦЕНТР ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА RTT представляет
курс для начинающих управленцев и руководителей

КОЛЕСО УПРАВЛЕНИЯ

РАЗДЕЛ 1. АНАЛИЗ



ДЕЙСТВИЯ (УПРАВЛЕНИЕ
ПРОЕКТАМИ И
ПРОЦЕССАМИ)

КОНТРОЛЬ

АНАЛИЗ

ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ

ПЛАНИРОВАНИЕ

Анализ должен ответить на вопросы:

Кто мы? Где мы?
Что происходит сейчас с нами?
Какая ситуация с нашими финансовыми ресурсами?
Что происходит на рынке?
Что делают конкуренты?
Что было сделано хорошо, что плохо?

Руководитель отдела отвечает на вопросы:

Что происходит в нашем отделе сегодня?
Кто или что мешает?
Что можно усилить?
Кого, чего не хватает?



**НА КАКИЕ
ВОПРОСЫ
ДОЛЖЕН ОТВЕТИТЬ
АНАЛИЗ?**



Любой руководитель может работать сугубо с 4-мя процессами:

Поддерживает, то что уже есть –
ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ

Борется с тем, что мешает – **РЕШЕНИЕ
ПРОБЛЕМ**

Улучшает то, что можно улучшить – **РОСТ**

Изучает внешнюю среду, изобретает,
привносит новое и изменяет свою
компанию - **РАЗВИТИЕ**

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ

РОСТ

РАЗВИТИЕ

Соответственно самое простое, что может сделать руководитель получить анализ по четырем вышеуказанным процессам.

Анализ, того что уже есть внутри предприятия и снаружи.

Выявление и анализ всех проблем.

Выявление и анализ точек роста.

Анализ вариантов развития и прогнозы.

АНАЛИЗ ТОГО, ЧТО ЕСТЬ
АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ
АНАЛИЗ ТОЧЕК РОСТА
ВАРИАНТЫ РАЗВИТИЯ

АНАЛИЗ ТОГО, ЧТО ЕСТЬ

- рынка,
- конкурентов,
- SWOT-анализ (анализ сильных и слабых сторон предприятия),
- последних событий,
- работы каждого из отделов предприятия,
- потребностей,
- ограничений,
- бизнес-процессов,
- изделий, услуг.

Получаем: Набор отчетов в виде таблиц, текстов и инфографики, которые помогут в ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ.

АНАЛИЗ ТОГО, ЧТО ЕСТЬ ВНУТРИ И СНАРУЖИ НАШЕГО ПРОЕКТА

ОТВЕЧАЕМ НА ВОПРОСЫ:
ЧТО ЕСТЬ? КТО ЕСТЬ?
КАК ЭТО РАБОТАЕТ?
ГДЕ ЭТО РАБОТАЕТ?
КОГДА ЭТО РАБОТАЕТ?

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ

- каждого отдела
- каждого сотрудника
- каждого бизнес-процесса,
- изделий, продуктов
- предприятия целиком

Получаем:
таблицу ключевых проблем
компании и причин их появления.

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ

ОТВЕЧАЕМ НА ВОПРОС:

ЧТО МЕШАЕТ?

АНАЛИЗ ТОЧЕК РОСТА

- каждого отдела
- каждого сотрудника
- каждого бизнес-процесса,
- изделий, продуктов
- предприятия целиком

Получаем:
таблицу потенциальных
улучшений

АНАЛИЗ ТОЧЕК РОСТА

ОТВЕЧАЕМ НА ВОПРОС:

ЧТО МОЖЕМ УЛУЧШИТЬ
И ЧТО НАМ ЭТО ПРИНЕСЕТ?

АНАЛИЗ ВАРИАНТОВ РАЗВИТИЯ

- анализ конкурентов и их технологий
- бенчмаркетинг
- изучение истории, экономики, рынков, успешных компаний и предпринимателей

На выходе получаем:

- 1) таблицу инноваций(новые технологии, методы, инструменты), которые можно применить в своем проекте
- 2) варианты развития компании

АНАЛИЗ ИННОВАЦИЙ И ВАРИАНТОВ РАЗВИТИЯ

ОТВЕЧАЕМ НА ВОПРОС:

**ЧТО МОЖЕМ ПРИВНЕСТИ
НОВОГО В СВОЙ ПРОЕКТ?**

**ЧТО МОЖНО
ИЗМЕНИТЬ РАДИКАЛЬНО?**

КОМПАНИЯ И ПРОЕКТ ДВИГАЮТСЯ НА
ОЩУПЬ, В “РОЗОВЫХ” ИЛИ “ЧЕРНЫХ”
ОЧКАХ

РЕШЕНИЯ ПРИНИМАЮТСЯ БЕЗ НУЖНОЙ
ИНФОРМАЦИИ, ЧАЩЕ ВСЕГО
НЕПОЛНОЙ И ИСКАЖЕННОЙ

ПОСТОЯННО ВОЗНИКАЮТ
ФОРСМАЖОРЫ И АВАРИЙНЫЕ
СИТУАЦИИ

РАБОТНИКИ СОВЕРШАЮТ ОДНИ И ТЕ ЖЕ
ОШИБКИ, КОТОРЫЕ ГОДАМИ НЕ
ИСПРАВЛЯЮТСЯ

КОМПАНИЯ НЕ ЗАМЕЧАЕТ СВОИ
ПОБЕДЫ И ПРОВАЛЫ

РАЗБОР НЕГАТИВНЫХ СИТУАЦИЙ

1. НЕТ АНАЛИЗА

“СЛЕПОЙ И ГЛУХОЙ”
РУКОВОДИТЕЛЬ

СТОЛЫ ЗАВАЛЕНЫ БЕСКОНЕЧНЫМИ
АНАЛИТИЧЕСКИМИ ОТЧЕТАМИ

АНАЛИЗ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ
ЗАМЕЩАЕТ ВСЕ ОСТАЛЬНЫЕ
ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ

РУКОВОДИТЕЛЬ ВНИКАЕТ В САМЫЕ
МЕЛКИЕ ДЕТАЛИ И В РАБОТУ
КАЖДОГО СОТРУДНИКА, ЧТО
ОТВЛЕКАЕТ ЕГО ОТ РЕАЛЬНОГО
УПРАВЛЕНИЯ

BIG DATA (БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ)
СТАНОВЯТСЯ ВАЖНЕЕ ЗДРАВОВОГО
СМЫСЛА

**РАЗБОР НЕГАТИВНЫХ
СИТУАЦИЙ**

2. ИЗБЫТОЧНЫЙ АНАЛИЗ

**РУКОВОДИТЕЛЬ
“АНАЛИТИК”**

ЕСЛИ АНАЛИЗ ОТОРВАН ОТ
ПРОЦЕССОВ КОНТРОЛЯ –

РУКОВОДИТЕЛЬ ПОЛУЧАЕТ ДАННЫЕ
СТИХИЙНО ИЛИ СО СЛОВ ПОДЧИНЕННЫХ,
ДАННЫЕ НЕПОЛНЫЕ, ИСКАЖЕННЫЕ

ЕСЛИ АНАЛИЗ НЕ ПЕРЕХОДИТ В
ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ –

СОБРАНИЯ ПРОХОДЯТ В БЕСКОНЕЧНЫХ
ОТЧЕТНОСТЯХ, ОБСУЖДЕНИИ ПРОБЛЕМ И
ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ –
ОТСТУТСТВУЕТ ПЕРЕХОД В ПРИНЯТИЕ
РЕШЕНИЙ И ФОРМИРОВАНИЕ ПЛАНОВ

РАЗБОР НЕГАТИВНЫХ
СИТУАЦИЙ
3. АНАЛИЗ ОТОРВАН
ОТ ПРОЦЕССОВ
КОНТРОЛЯ
И ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

РУКОВОДИТЕЛЬ
“ДЕМАГОГ”